

## **IT-bedrijf voor het onderwijs, Signpost, lanceert campagne 'Steek hem er in'**

### **Grote uitval studentenlaptops noopt tot actie in samenwerking met scholen en koepels**

*Lokeren, 4 september 2024* – Signpost, ICT-partner voor het onderwijs, constateert de afgelopen drie jaar een stijging in het aantal beschadigde laptops. Sinds het eigenaarschap van de laptops is veranderd – waarbij scholen in plaats van leerlingen of ouders eigenaar zijn – is het uitvalpercentage bijna verdubbeld, van 11% in september 2021 naar 20% in september 2024. Vooral valschade is toegenomen, met een verviervoudiging. Zo werden in het afgelopen jaar 100.000 laptops gerepareerd, ten opzichte van 40.000 het jaar daarvoor.

Uit onderzoek blijkt dat scholen waar ouders geen of beperkte financiële bijdrage hoeven te leveren, een hoger uitvalpercentage laten zien dan scholen waar ouders deels bijdragen. Dit wijst erop dat betrokkenheid en verantwoordelijkheid een rol spelen in de zorg waarmee leerlingen omgaan met hun laptops.

### **Innovatieve beschermingsmaatregelen**

In reactie op de stijgende schade heeft Signpost geïnvesteerd in productinnovatie en diverse beschermingsinitiatieven. Al jaren levert Signpost elke laptop verpakkingsvrij in een speciaal ontwikkelde *laptopphoes*. Deze hoes is voorzien van een stevige rits en een shockbestendige binnenvoering, waardoor de laptop beter beschermd is tegen stoten en vallen. Maar we zien dat meer dan 50% van de leerlingen die laptopphoes niet gebruikt.

Daarnaast heeft Signpost de nieuwe *Shock Case* ontwikkeld, die extra bescherming biedt tegen schade door onzorgvuldig gebruik, bv valschade. Dit schooljaar werd de Shock Case reeds meegeleverd aan 15.000 leerlingen.

Deze oplossingen kunnen de kans op schade met maar liefst 70% verminderen, wat de duurzaamheid van het laptopproject aanzienlijk vergroot.

## Campagne “Steek hem erin”

Naast technologische innovaties zet Signpost in op bewustwording onder leerlingen. De campagne "Steek hem erin" stimuleert leerlingen om bewuster en zorgvuldiger met hun laptops om te gaan door hen actief aan te moedigen de laptop in de beschermhoes op te bergen.

“Uit onze bevindingen blijkt dat leerlingen veel zorgvuldiger omgaan met hun smartphones dan met hun laptops,” vertelt Madlen Aslanyan, Marketing Manager bij Signpost. “Ze hebben geen emotionele band met de laptops die ze van school krijgen. Om dit gedrag beter te begrijpen en te veranderen, hebben we diepte-interviews met leerlingen gehouden en in samenwerking met de Vlaamse onderwijskoepels een actieplan ontwikkeld.”

## De Digit Awards: technologie creatief inzetten

Om leerlingen verder te motiveren en te belonen, introduceert Signpost de *Digit Awards*. Deze awards stimuleren leerlingen om technologie op creatieve manieren te gebruiken door deel te nemen aan diverse challenges - zoals het ontwerpen van hun eigen laptop-hoes - en kans te maken op verschillende prijzen.

“We gaan verder dan alleen de ‘Steek hem erin’ campagne,” vervolgt Aslanyan. “Met de Digit Awards willen we een cultuur van verantwoordelijkheid en trots creëren rondom het gebruik van laptops. Leerlingen moeten gaan inzien dat hun laptop niet alleen een hulpmiddel is voor schoolwerk, maar een veelzijdig apparaat dat hen kan helpen bij persoonlijke ontwikkeling en creatieve projecten.”

Bezoek voor meer informatie de website: [www.steekehmerin.be](http://www.steekehmerin.be) en volg onze socials om op de hoogte te blijven van de challenges en updates.

### Contactgegevens:

Voor meer informatie over deze initiatieven of vragen over de campagne, kunt u contact opnemen met

### Madlen Aslanyan

Marketing Manager Signpost  
[madlen.aslanyan@signpost.eu](mailto:madlen.aslanyan@signpost.eu)  
+32 494 24 87 05