

Analyse tools

	Positieve aspecten	Negatieve aspecten		Positieve aspecten	Negatieve aspecten
Stakeholder map	biedt een overzicht van belanghebbenden en hun invloed op een project of organisatie. Het kan helpen bij het identificeren van potentieel voor samenwerking, conflicten of verwaarloosde belanghebbenden.	Risico bestaat dat een Stakeholder Map te simplistisch wordt en belangrijke subgroepen of onderlinge relaties tussen belanghebbenden over het hoofd ziet.	SWOT analyse	biedt een eenvoudig en effectief kader voor het analyseren van de interne en externe factoren die van invloed zijn op een organisatie.	Het risico bestaat dat SWOT te oppervlakkig wordt toegepast en belangrijke nuances mist. Als het niet wordt ondersteund door gedegen onderzoek of analyse, kan het leiden tot onvolledige of onnauwkeurige conclusies.
Persona's	Persona's bieden een mensgerichte benadering om inzicht te krijgen in de doelgroep. Ze helpen bij het creëren van empathie en begrip voor de behoeften, doelen en uitdagingen van gebruikers.	Het risico bestaat dat persona's te stereotiep worden opgesteld en niet voldoende gebaseerd zijn op echte data en onderzoek. Als persona's niet regelmatig worden bijgewerkt, kunnen ze hun relevantie verliezen.	TREND analyse	Trendanalyse biedt inzicht in toekomstige ontwikkelingen en verschuivingen in de markt of maatschappij. Het kan helpen bij het anticiperen op veranderingen, het identificeren van innovatiekansen en het verbeteren van strategische planning.	Het gevaar bestaat dat trendanalyse te speculatief wordt en gebaseerd is op onvolledige of vooringenomen informatie. Als het niet wordt gevalideerd door feitelijke gegevens of expertinzichten, kan het leiden tot verkeerde prognoses.
customer journey	De Customer Journey biedt inzicht in de interactie tussen klanten en een product of dienst gedurende de hele levenscyclus. Het kan helpen bij het identificeren van pijnpunten, kansen voor verbetering en het optimaliseren van de klantbeleving.	Het gevaar bestaat dat de Customer Journey te algemeen wordt opgesteld en de individuele variatie tussen klanten niet voldoende weerspiegelt.			
DESTEP analyse	Biedt een raamwerk om de externe omgeving van een organisatie te analyseren. Het kan helpen bij het identificeren van kansen en bedreigingen voor strategische planning.	Het gevaar bestaat dat DESTEP te breed wordt toegepast en niet voldoende wordt gefocust op de specifieke context van de organisatie. Als het niet regelmatig wordt geüpdatet, kan het verouderde of irrelevante informatie bevatten.			