

Analyse tools

	Positieve aspecten	Negatieve aspecten		Positieve aspecten	Negatieve aspecten
HKW doelzin	De HKW (Hoe, Wat, Waarom) doelzin biedt een gestructureerde manier om het doel van een project of activiteit te definiëren. Het helpt bij het verhelderen van verwachtingen, het focussen van inspanningen en het voorkomen van misverstanden.	Het risico bestaat dat de HKW doelzin te abstract blijft en niet voldoende concreet wordt gedefinieerd. Als het niet wordt ondersteund door meetbare doelstellingen of actieplannen, kan het leiden tot verwarring of gebrek aan richting.	focusgroepen	Focusgroepen bieden een gestructureerde manier om diepgaande inzichten en meningen van een specifieke doelgroep te verzamelen. Ze kunnen helpen bij het identificeren van patronen, voorkeuren en onvervulde behoeften.	Het risico bestaat dat focusgroepen kunnen worden beïnvloed door dominante deelnemers of groepsdynamiek, waardoor mogelijk belangrijke stemmen worden onderdrukt. Als de samenstelling van de focusgroep niet representatief is, kunnen de verkregen inzichten vertekend zijn.
divergerende design sprint	Een divergerende design sprint moedigt creativiteit en exploratie aan door een breed scala aan ideeën te genereren.	Het gevaar bestaat dat een divergerende design sprint te lang kan duren of overweldigend kan worden, waardoor het moeilijk wordt om tot concrete beslissingen te komen. Als er geen duidelijke focus is, kan het leiden tot verspilling van tijd en middelen.	online enquête	Online enquêtes bieden een kosteneffectieve en efficiënte manier om kwantitatieve gegevens te verzamelen van een grote groep respondenten	Het gevaar bestaat dat online enquêtes een lage respons kunnen hebben als gevolg van enquêtevermoeidheid of gebrek aan betrokkenheid. Als de vragen niet goed worden geformuleerd of getest, kunnen de verkregen gegevens onnauwkeurig of misleidend zijn.
convergerende design sprint	Een convergerende design sprint helpt bij het filteren en verfijnen van de gegenereerde ideeën tot een haalbaar concept. Het kan helpen bij het maken van weloverwogen beslissingen	Het risico bestaat dat een convergerende design sprint te snel tot conclusies kan leiden, waardoor mogelijk waardevolle alternatieven worden gemist			
prototyping	Prototyping biedt een praktische manier om ideeën tot leven te brengen en te testen in een vroeg stadium van het ontwerpproces.	Het gevaar bestaat dat prototyping te tijdrovend of kostbaar kan zijn als het niet efficiënt wordt uitgevoerd. Als prototypes te gedetailleerd worden uitgewerkt voordat ze worden getest, kan het leiden tot verspilling van middelen.	pitchen	Pitchen biedt een krachtige manier om ideeën te presenteren, te verkopen en te overtuigen. Het kan helpen bij het aantrekken van investeerders, het winnen van klanten of het mobiliseren van steun voor een project.	Het risico bestaat dat pitchen te oppervlakkig kan zijn als het niet voldoende wordt ondersteund door gedegen analyse of bewijsmateriaal. Als de presentatie niet overtuigend is of de boodschap niet helder overkomt, kan het doel van de pitch worden gemist.