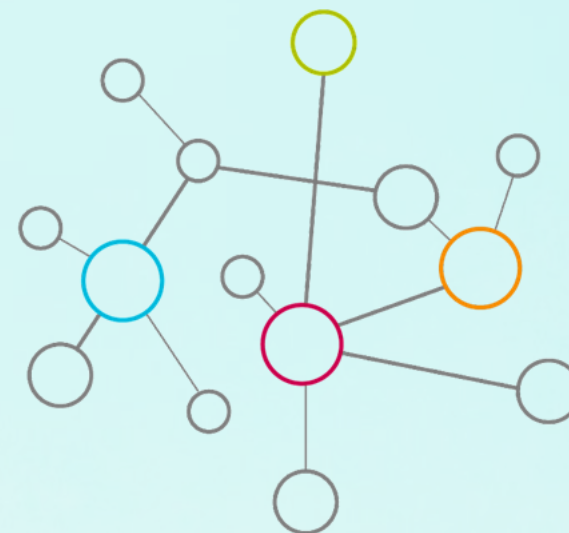


GO!



**LEERLINGGERICHTE OPLOSSINGEN
VOOR COMPLEXE VRAAGSTUKKEN:
DE GO! SANDBOXAANPAK**

GO! WENDKRACHT 10



Go!
SANDBOX

WELKOM!

5 mei 2023

www.g-o.be/sandbox

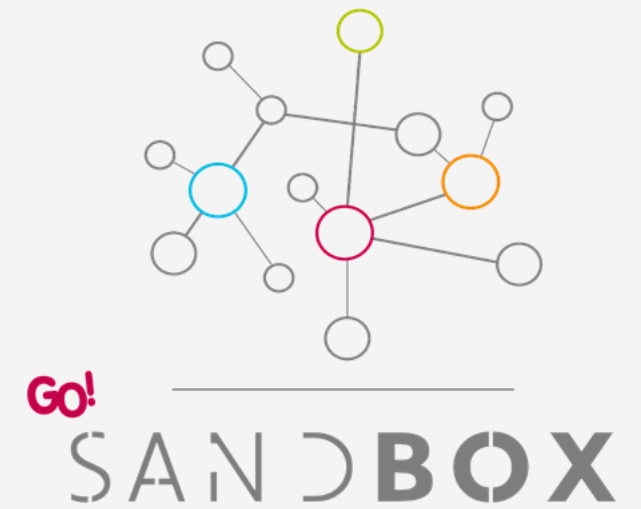
Mark

Katleen

GO! SANDBOX ACADEMY DEELNEMERS '22/'23

Ariane

Go!



Doelen

- Innovatienetwerk intern/extern versterken
- Innovatievaardigheden verhogen
- Innovatietools aanreiken
- Prototypes als antwoord op complexe vragen aanreiken

~~"THINK YOURSELF INTO A NEW WAY OF ACTING"~~

"ACT YOURSELF INTO A NEW WAY OF THINKING"

Jørgen Vig Knudstorp, CEO Lego

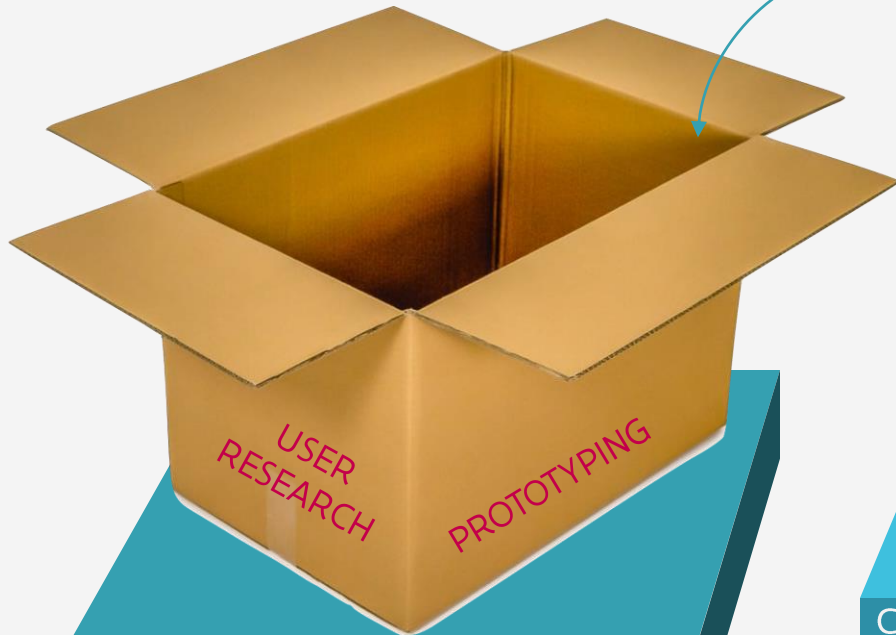


Go!

Focus van

Go!

SANDBOX



Probleem assumpties?

VAN IDEE TOT PROTOTYPE

Effect assumpties?

CONCEPT TEST (PoC)

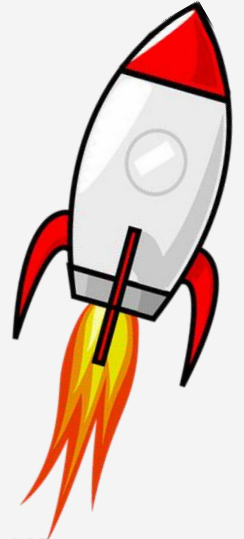
Business assumpties?

BUSINESS VALIDATIE - MVP

Implementatie
assumpties?

IMPLEMENTATIE

SCALE UP



Go!

Focus van ^{Go!}
SANDBOX



***Tot de wortel van
Het probleem gaan ...***



***...en met dat inzicht een
prototype bouwen!***



Go!



Tools
Toolkit
Filmpjes



C&C: Coaching & Consulting
Helpdesk



GO! sandbox academy
Begeleide innovatietrajecten



Intensiteit van begeleiding

Programma

- Welkom!
- **Teaser**
- Dubbele diamant
- Toolkit
- Getuigenissen
- No balls no glory



Go!

SANDBOX



Als metafoor voor creatieve prototyping

Welke innovatie uitdagingen kunnen
we uit dit filmpje ontlelen?



Als metafoor voor creatieve prototyping

- #Betrekkenden
- #Samenwerking
- #Experiment
- #Creativiteit



Als metafoor voor creatieve prototyping

- #Probleemdefinitie



Als metafoor voor creatieve prototyping

- #Risicobereidheid

Het handen-los-moment!



"Nothing happens until something moves"
Albert Einstein

Als metafoor voor creatieve prototyping

- Innovatie als #rollercoaster



Deel een handen-los-moment per 2



- Open alvast deze slido voor je output



SLIDO.COM code 3331160

Kies een # en deel je ervaring



“Mijn handen-los-moment was”

- #Samenwerking
- #Experiment
- #Creativiteit
- #Betrekkenden
- #Probleemdefinitie
- #Risicobereidheid
- #Rollercoaster



SLIDO.COM
code 3331160

Welke # is het meest uitdagend

- #Samenwerking
- #Experiment
- #Creativiteit
- #Lerendvermogen
- #Probleemdefinitie
- #Risicobereidheid
- #Rollercoaster

VRAAG 2



SLIDO.COM
code 3331160



Programma

- Welkom!
- Teaser
- **Dubbele diamant**
- Toolkit
- Getuigenissen
- No balls no glory



Go!

SANDBOX



Focus van ^{Go!} **SANDBOX**

USER RESEARCH PROTOTYPE

concept assumptions?

IDEEËN

PoC

effect assumptions?

CONCEPT TEST

MVP

business assumptions?

BUSINESS VALIDATIE - MVP

SCALE UP

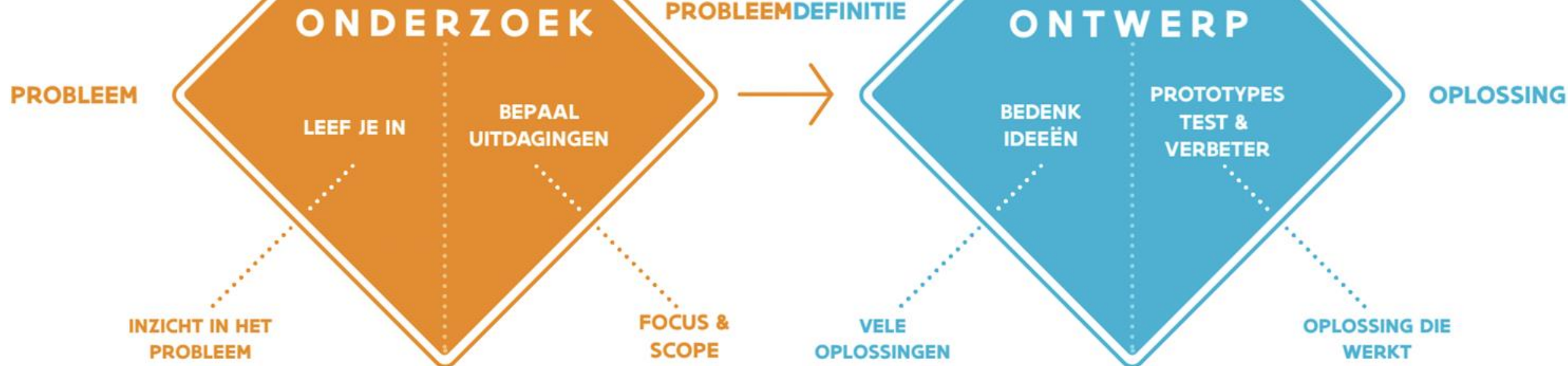
opschalings assumptions?

IMPLEMENTATIE



ONTWERP HET JUISTE DING

ONTWERP DINGEN JUIST



A high-angle photograph of a person walking away from the camera on a dirt path. The person is wearing a dark jacket and dark pants, and is carrying a red and white shopping bag. The path is bordered by green grass and a paved walkway. In the background, there are trees, a bench, and a set of stairs.

Gebruikerservaring

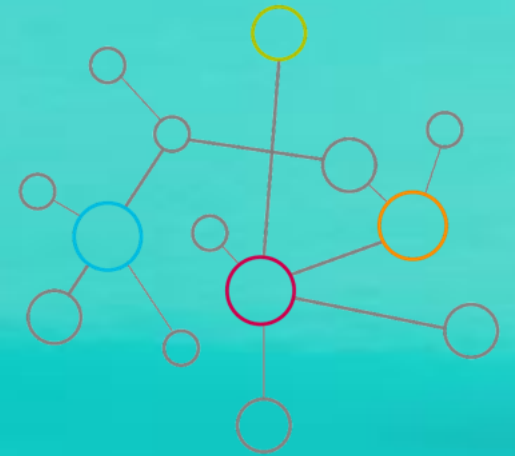
Design

Programma

- Welkom!
- Teaser
- Dubbele diamant

□ Toolkit

- Getuigenissen
- No balls no glory



Go!

SANDBOX

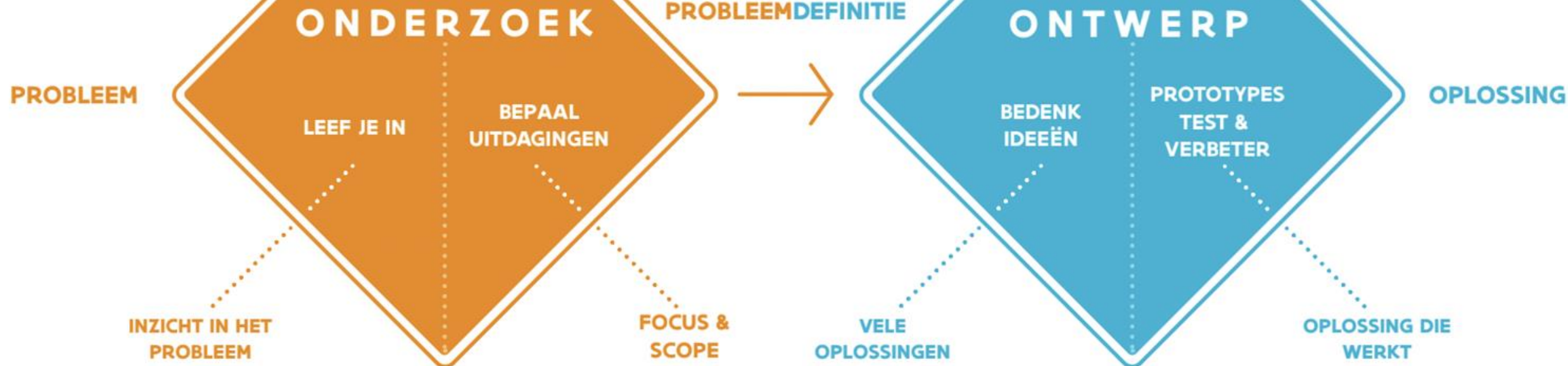
Kleine stappen = altijd winnen & leren



1. **Probleem analyseren (gebruikersonderzoek)**
2. **Prototype ontwerpen (design sprint)**
3. **Prototype valideren (gebruikerstest)**
4. **Real life test van het concept (proof of concept)**
5. **Piloot implementatie (gedreven groep professionals)**
6. **Resultaten analyseren**
7. **Opschaling (voorwaarden, budget, beslissingen,...)**

ONTWERP HET JUISTE DING

ONTWERP DINGEN JUIST



Innoveren met GO! sandbox

| | |
|--------------------------------------|---|
| Ambities 2030 | + |
| Implementatieplan 2020-2022 | |
| Congres Morgen maken we samen | |
| GO! inspiratiedag Wendkracht 10 | |
| Innoveren met GO! sandbox | - |
| Aanpak in service design | |
| Tools en filmpjes | |
| Coaching en consulting | |
| Begeleiding door GO! sandbox academy | |
| Piloottrajecten | |



- versterken van de inn
- versterken van de inn
- ontwikkelen van het : inspiratiefilmpjes,...);
- versterken van het in
- inventariseren van ui
- ontwikkelen van idee

Leidende princip

1. De poolstervisie GO! :
 2. De **ervaringen en beh**
 3. **Intern ondernemerscl** technologie bieden h
- GO! sandbox** en de **method**
Innoveren doen we sterker

De **GO! sandbox** maakt **open innovatie** op een **veilige manier** mogelijk **via co-creatieve design trajecten** en **nieuwe manieren van samenwerken**.



Kennisplatform voor de GO! professional

Alle categorieën

Nieuws

Kalender

Contacten

Zoek...

🏠 Over GO!

| Strategisch plan

| Innoveren met GO! sandbox

Tools en filmpjes

| |
|--------------------------------------|
| Aanpak in service design |
| Tools en filmpjes |
| Verkennen en starten |
| Ontwerp het juiste ding |
| Ontwerp dingen juist |
| Pitchen |
| Coaching en consulting |
| Begeleiding door GO! sandbox academy |
| Piloottrajecten |

Zelfstandig aan de slag met de toolkit

De online toolkit biedt **handvatten** in het innovatieproces (van probleem tot prototype) **door toolfiches**.
De toolfiches bestaan uit:

- **uitleg en/of sjablonen;**
- **OF**
- **een facilitatievideo.**

Hiermee kan je samen met je designteam en/of andere stakeholders aan de slag.

Leidraad in selectie van essentiële tools


Uiteraard betaan nog vele andere tools (internet, boeken...) naast onze selectie. De combinatie maken kan jou helpen om het proces te verdiepen of te verrijken.

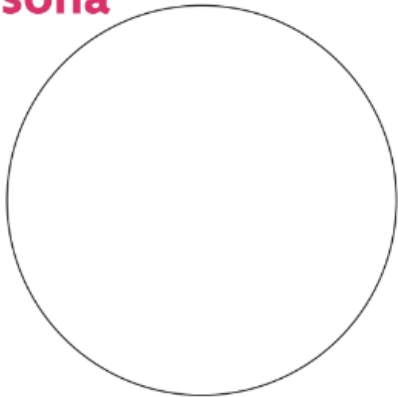
Specifieke tools voor specifieke stappen in het innovatieproces

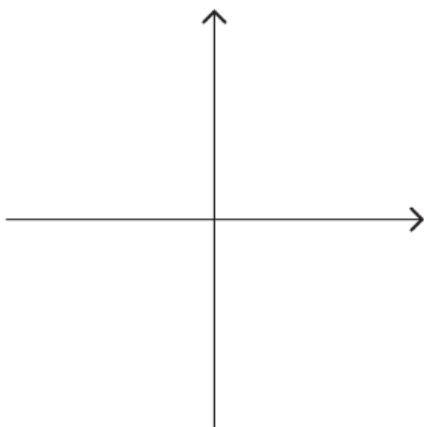
Bij elke stap in het innovatieproces horen specifieke tools. Zo bestaan er **tools voor de effectieve start** van het service design





Tool 1: Persona

 **Persona**



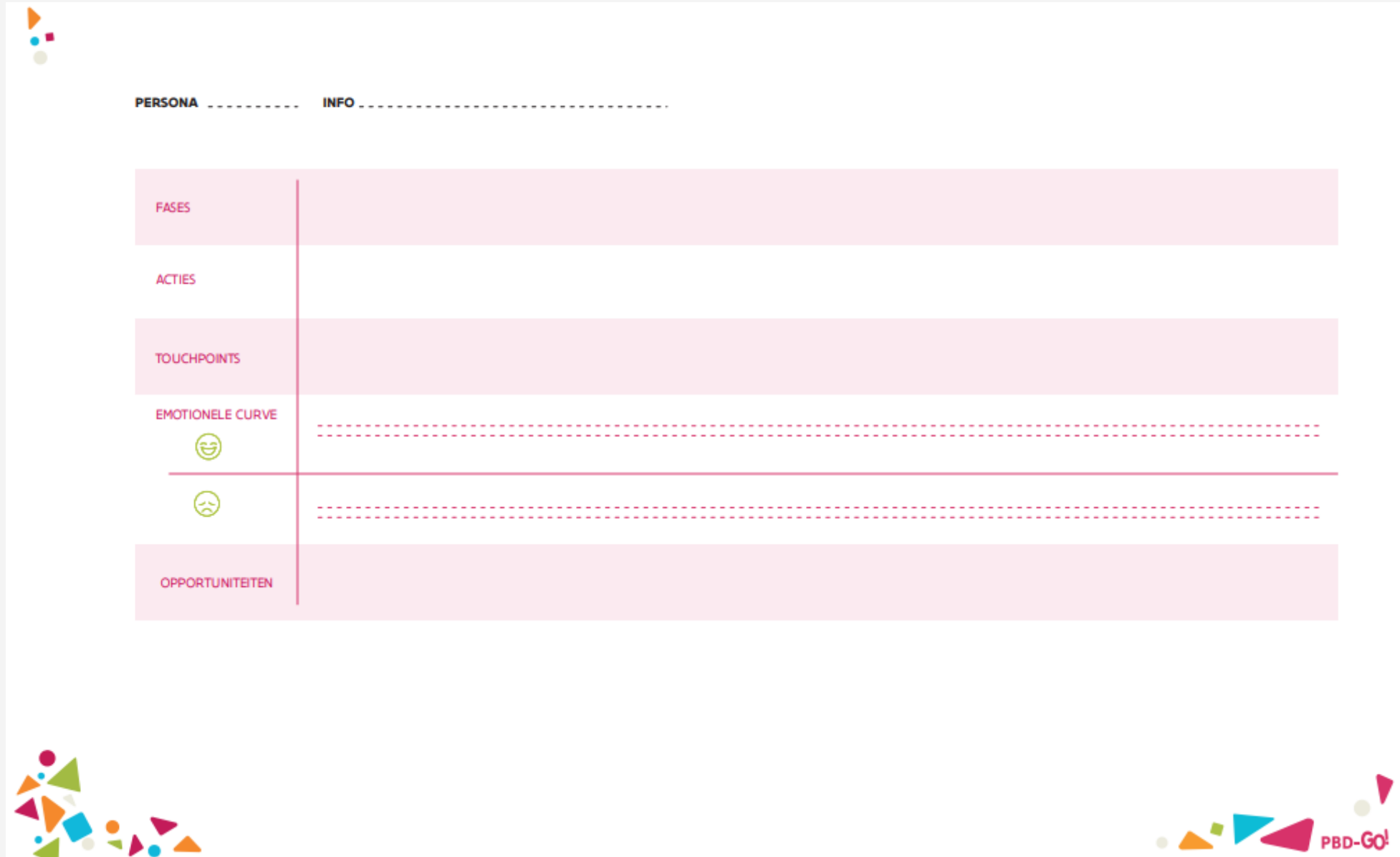
| | | |
|---|--------------------|--|
| NAAM LEEFTIJD DIMENSIES — — — — — — — — — — | ACHTERGROND | HOOFDDOEL |
| | DEMOGRAFIE | POSITIE  |
| | MOTIVATIE | |
| DOORLOOP | FRUSTRATIES | |





Go!

Tool 2: Customer Journey

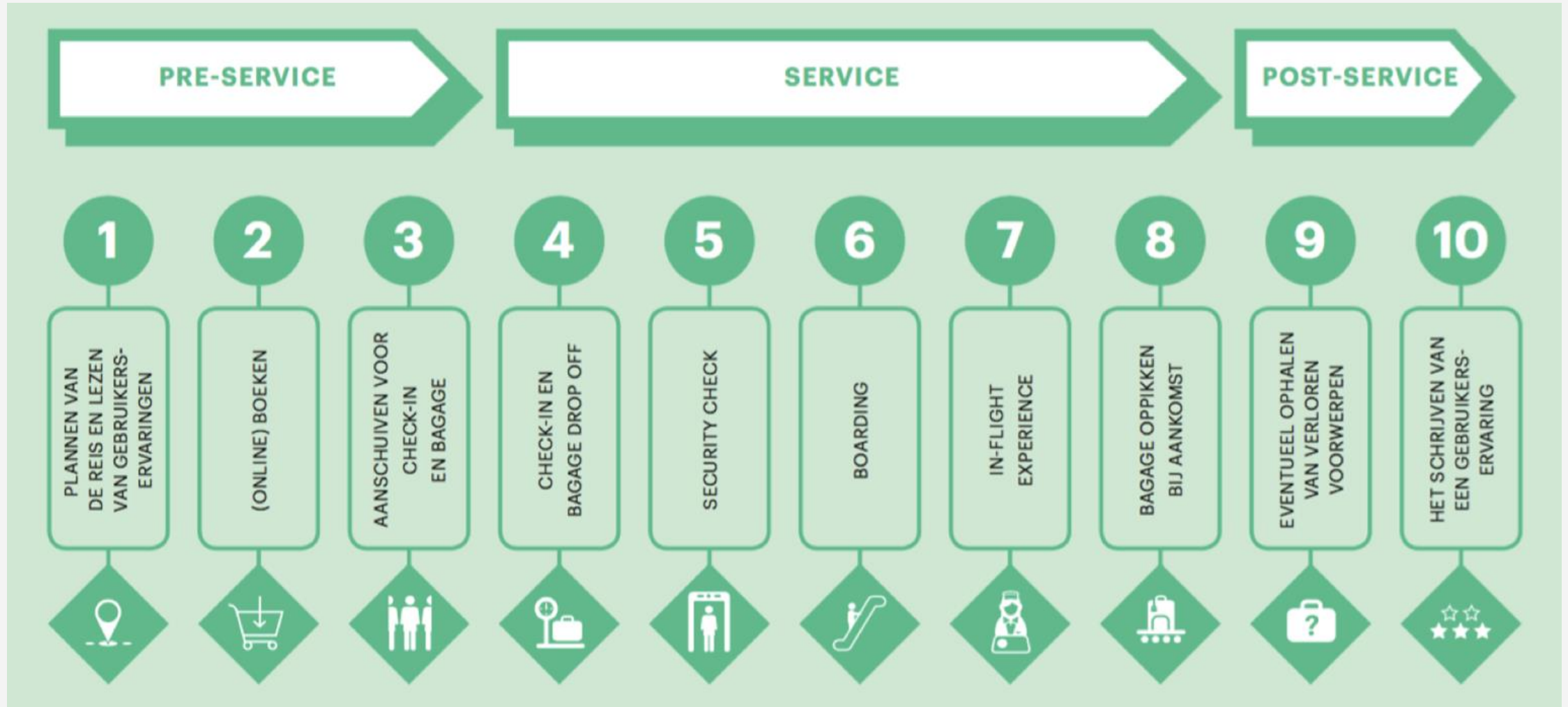


A Customer Journey Map template with a header section for 'PERSONA' and 'INFO', followed by a table with five rows: 'FASES', 'ACTIES', 'TOUCHPOINTS', 'EMOTIELE CURVE', and 'OPPORTUNITeiten'. The 'EMOTIELE CURVE' row is split into two sections by a horizontal line, with a happy face icon above and a sad face icon below. The table has a light pink background and a vertical line separating the labels from the content area.

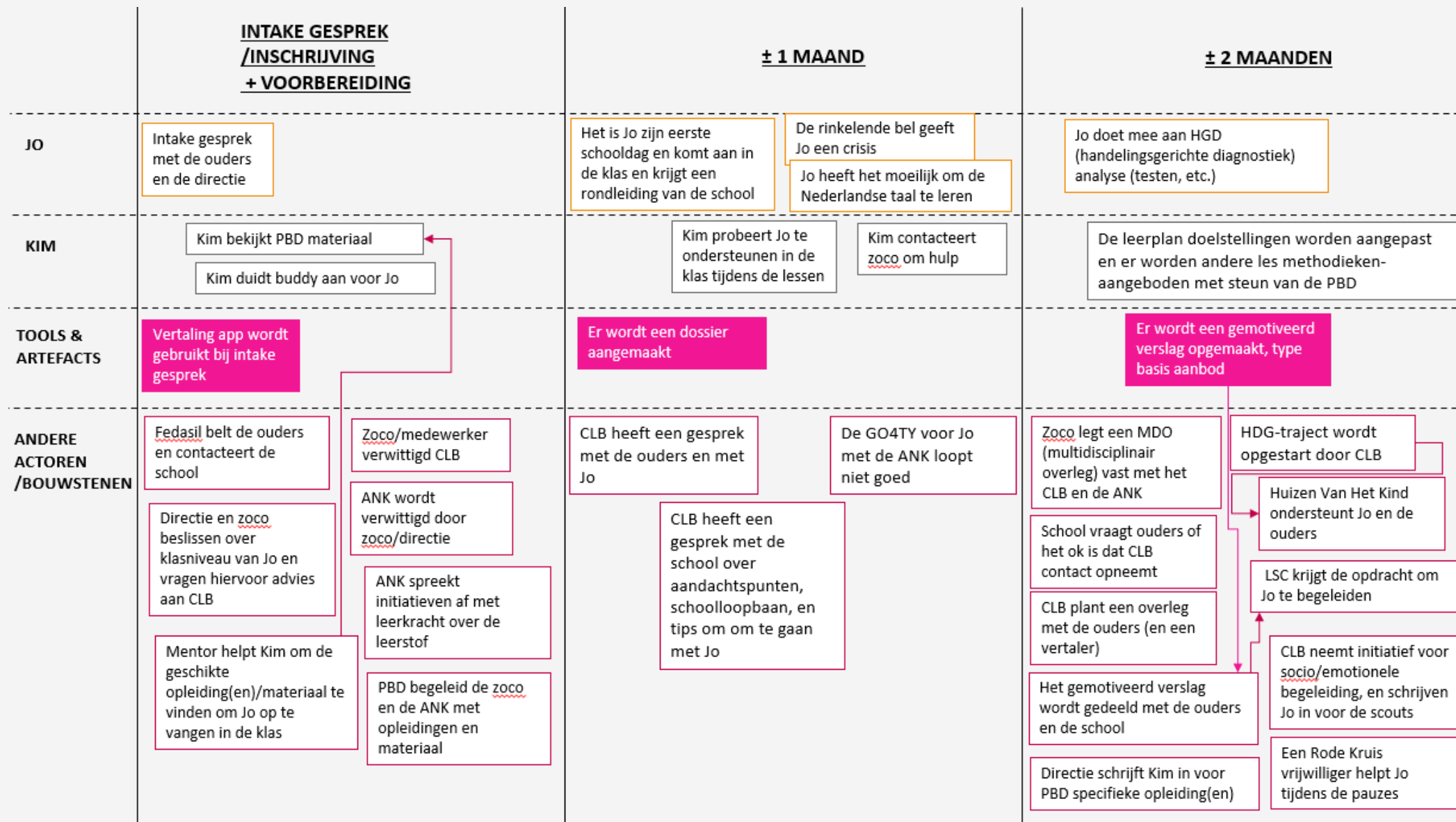
| PERSONA | INFO |
|-----------------|------------|
| FASES | |
| ACTIES | |
| TOUCHPOINTS | |
| EMOTIELE CURVE | |
| | |
| OPPORTUNITeiten | |

PBD-GO!

Voorbeeld: vliegreis boeken

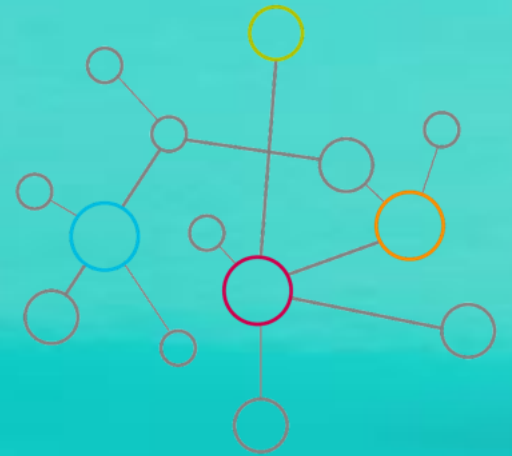


Voorbeeld: Leersteun



Programma

- Welkom!
- Teaser
- Dubbele diamant
- Toolkit
- Getuigenissen
 - No balls no glory



Go!

SANDBOX

GO! sandbox academy pioniers



CVO SCALA





30 september 2021





Wat is dat met die wortel?



Samen (leren) innoveren













PERSONA CANVAS

NEGATIVE TRENDS

POSITIVE TRENDS

HEADACHES

OPPORTUNITIES

FEARS

HOPES

NEED

NAME _____

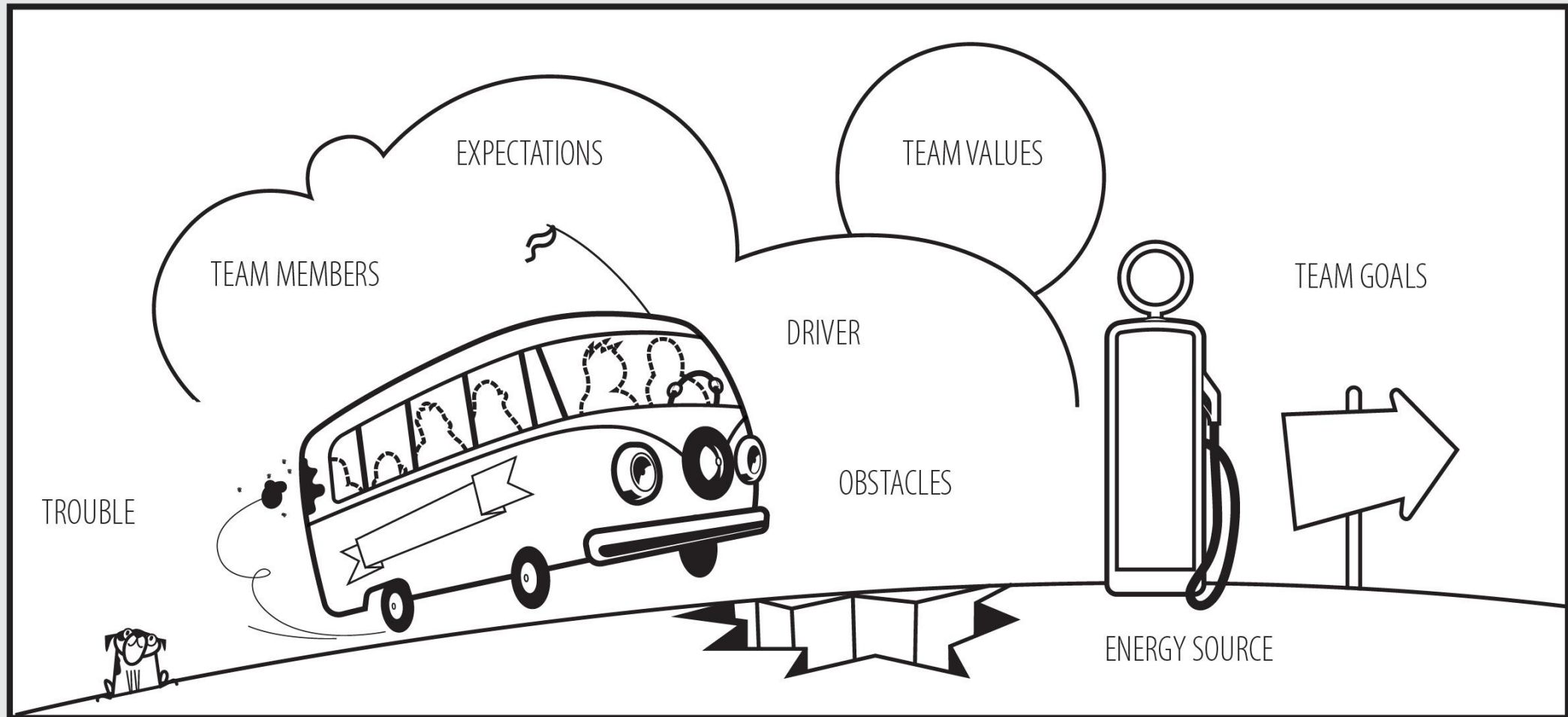
ROLE _____



BY **DESIGNABETTERBUSINESS.COM**

This work is licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License.
<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0> or send a letter to Creative Commons,
171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.

TEAM CHARTER CANVAS



BY **DESIGNABETTERBUSINESS.COM**

This work is licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License.
<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0> or send a letter to Creative Commons,
171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.

Tools en filmpjes

Aanpak in service design

Tools en filmpjes



Verkennen en starten

Ontwerp het juiste ding

Ontwerp dingen juist

Pitchen

Coaching en consulting

Begeleiding door GO!
sandbox academy

Zelfstandig aan de slag met de toolkit

De online toolkit biedt **handvatten** in het innovatieproces (van probleem tot prototype) **door toolfiches**.

De toolfiches bestaan uit:

- uitleg en/of sjablonen;
- OF
- een **facilitatievideo**.

Hiermee kan je samen met je designteam en/of andere stakeholders aan de slag.

Leidraad in selectie van essentiële tools

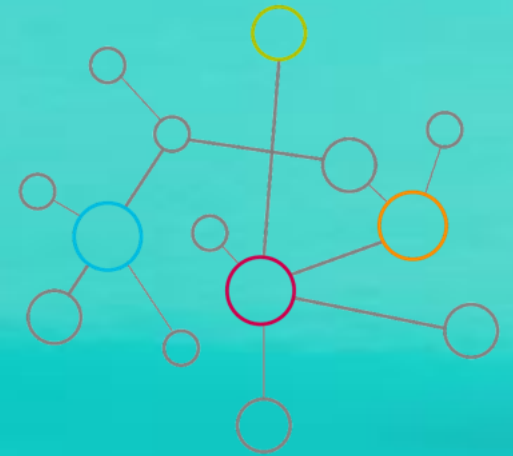
Uiteraard betaan nog vele andere tools (internet, boeken...) naast onze selectie. De combinatie maken kan jou helpen om het proces te verdiepen of te verrijken.

www.g-o.be/sandbox

Programma

- Welkom!
- Teaser
- Dubbele diamant
- Getuigenissen
- Toolkit

☐ **No balls no glory**



Go!

SANDBOX



Tools
Toolkit
Filmpjes



C&C: Coaching & Consulting
Helpdesk

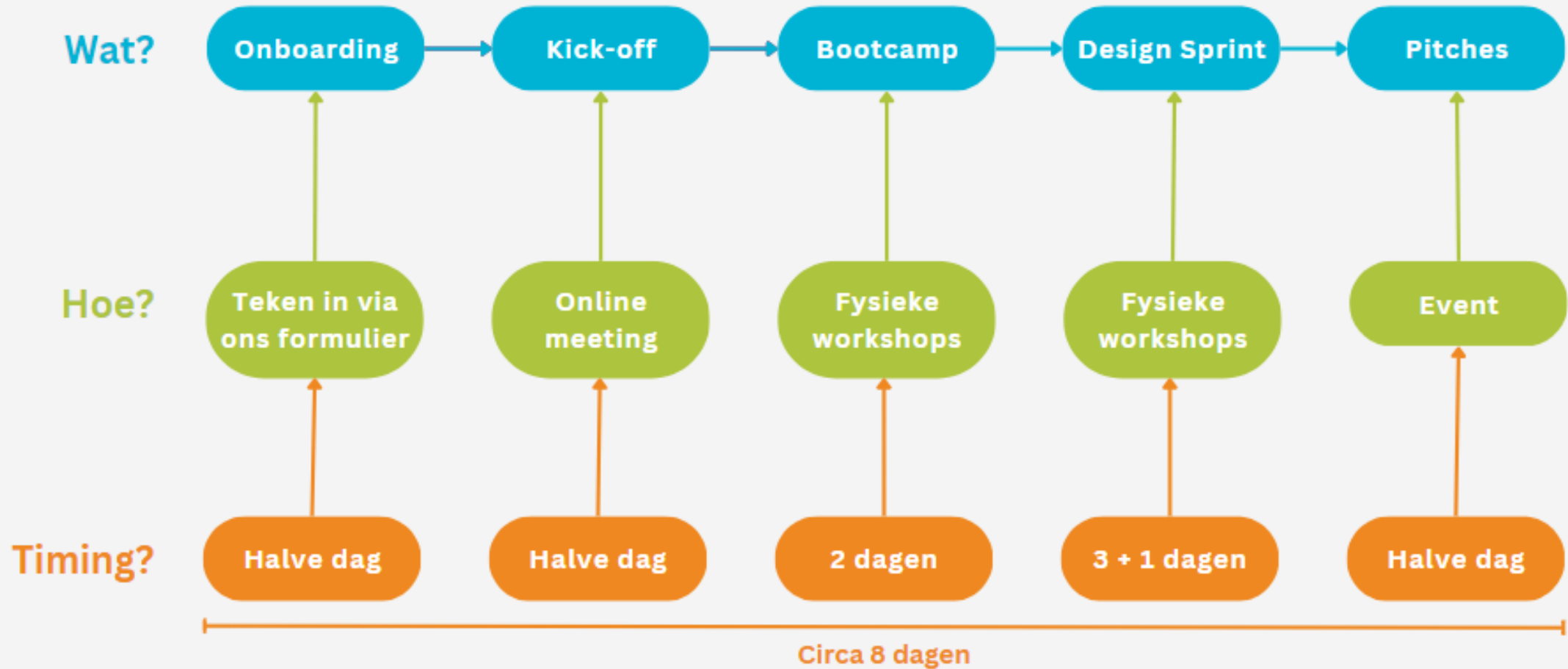


GO! sandbox academy
Begeleide innovatietrajecten



Intensiteit van begeleiding

GO! sandbox academy: 2023-2024



Wat neem je mee (inzicht + actie)



VRAAG 3

SLIDO.COM code 3331160

Mijn **#inzicht** na deze sessie is
..... Mijn **#actie** daags na deze
sessie is

TAKE AWAY ...





GO! sandbox: get involved!

Hallo GO! innovator!

Zeer fijn dat je zin hebt om betrokken te zijn bij GO! Sandbox. Dat kan op verschillende manieren. In dit formulier kan je kenbaar maken hoe jij die betrokkenheid ziet. Afhankelijk van je keuze(s), krijg je extra vragen om te beantwoorden. Mocht je nog een vraag hebben die je niet kwijt kan in dit formulier, dan kan je ons bereiken via sandbox@g-o.be

Veel groeten,
Ariane, Mark en Katleen

Ik heb een vraag (coaching consulting)
Ik wil deelnemen aan Sandbox
academy
Ik heb een innovatie uitdaging
Ik wil expertise delen
Ik wil innovaties testen in mijn
instelling



Scan mij!

Meer inspirerende praktijkvoorbeelden

GO! PEN



in de GO! navigator

www.g-o.be/sandbox